



Wer sind wir?

Persönliches Vorstellungsschreiben | Freizeitpark-FreakZ.de

Liebe Medienvertreterinnen und Medienvertreter, liebe Partnerinnen und Partner,

Freizeit ist mehr als ein schöner Tag im Kalender. Sie schenkt uns gemeinsame Erinnerungen, verbindet Menschen und lässt uns den Alltag für einen Moment vergessen. Genau diese besonderen Augenblicke möchten wir mit Freizeitpark-FreakZ.de sichtbar und erlebbar machen.

Im Mittelpunkt unseres Projekts steht Guido. Seit rund zehn Jahren berichtet er mit echter Begeisterung über Freizeitgestaltung in ihren unterschiedlichsten Facetten. Seine besondere Stärke ist dabei nicht allein der Blick für Attraktionen, Veranstaltungen und Erlebnisse, sondern vor allem sein Umgang mit Menschen: offen, herzlich, nahbar und mit einem ehrlichen Interesse an ihren Geschichten.

Was Freizeitpark-FreakZ.de prägt, ist deshalb nicht die lauteste Schlagzeile, sondern das menschliche Miteinander. Guido schafft es mit seiner liebevollen Art, Begegnungen zu etwas Besonderem zu machen, Menschen mitzunehmen und eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sympathie, Harmonie und Wertschätzung spürbar werden. Über die Jahre haben ihn dabei viele wunderbare, engagierte und ebenso herzliche Menschen begleitet. Sie alle sind Teil dessen, was unser Projekt heute ausmacht.

Wofür wir stehen

Wir möchten Freizeitangebote und Erlebnisse so vorstellen, wie sie sich wirklich anfühlen: mit Freude, Neugier, Respekt und einem aufrichtigen Blick auf die Menschen dahinter. Unser Blick reicht von Freizeitparks, Themenwelten, Shows und saisonalen Events bis zu weiteren Formen gemeinsamer Freizeitgestaltung. Dabei bleiben wir authentisch und berichten mit einer positiven, zugänglichen und menschlichen Handschrift.

Was uns bei einer Zusammenarbeit wichtig ist

Wir freuen uns über einen offenen, partnerschaftlichen Austausch mit Veranstaltern, Freizeit- und Erlebnisanbietern, Medien und Marken, die unsere Haltung teilen. Uns geht es um glaubwürdige Einblicke, respektvolle Begegnungen und Geschichten, die Menschen inspirieren. Eine Kooperation soll für alle Beteiligten stimmig sein und vor allem den Menschen einen echten Mehrwert bieten.

Hinter jeder Attraktion steckt eine Idee. Hinter jeder Veranstaltung steckt Leidenschaft. Und hinter jeder schönen Erinnerung stehen Menschen. Diese Geschichten möchten wir erzählen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und gemeinsam besondere Momente entstehen zu lassen.

Mit herzlichen Grüßen

Guido und das Team von Freizeitpark-FreakZ.de

DMR-Presseausweis registriert/verifiziert: 16DE38905-348K | Presse@Freizeitpark-FreakZ.de

Pressekontakt und Projektanschrift

Presse- und Kooperationsanfragen: Presse@Freizeitpark-FreakZ.de

Website: <https://www.freizeitpark-freakz.de>

Freizeitpark-FreakZ.de - Verrückte geht es nicht mehr!

Guido Looschelders

c/o Xtreme-Servers.de – IT Service

Block B-10

Südstraße 31

47475 Kamp-Lintfort

Deutschland

Journalistische Legitimation

Beim DMR – Digitaler Medien Report registrierter und verifizierter Presseausweis. Registrierungsnummer: 16DE38905-348K. Akkreditierungen und Zutrittsentscheidungen werden weiterhin durch den jeweiligen Veranstalter getroffen.